

ANTISIPASI PENUMPUKAN PENUMPANG INTERNASIONAL DI BANDARA SOETTA

Sejumlah penumpang pesawat berjalan di area Terminal 2F Internasional Bandara Soekarno Hatta, Tangerang, Banten, Jumat (17/12). PT Angkasa Pura II mengoperasikan kembali Terminal 2F untuk kedatangan penumpang internasional guna mengantisipasi penumpukan penumpang setelah sebelumnya hanya Terminal 3 yang digunakan sebagai lokasi ketibaan internasional, hal tersebut dilakukan menyusul ditemukannya pasien yang terpapar virus corona varian B.1.1.529 alias Omicron untuk pertama kalinya di Indonesia pada Kamis (16/12).



28 Perusahaan Beli Sertifikat EBT PLN

“Ini salah satu inisiatif yang sangat baik untuk jangka pendek. Terima kasih kepada PLN, semoga semakin banyak perusahaan yang beralih ke energi bersih dan memanfaatkan REC ke depan,” kata Dadan Kusdiana.

JAKARTA (IM) - Sebanyak 28 perusahaan lokal dan global membeli sertifikat energi baru terbarukan (EBT) atau renewable energy certificate (REC) dari PT PLN (Persero). Pemerintah melalui Kementerian ESDM optimis produk REC PLN dapat menjadi salah satu solusi konkret untuk mencapai target bauran energi 23% atau lebih pada 2025. Kontrak jual beli REC ditandatangani PLN dengan 28 perusahaan lokal dan global di Kantor Pusat PLN, Jakarta

pada Senin (13/12) lalu.

Direktur Jenderal Energi Baru, Terbarukan dan Konservasi Energi, Kementerian ESDM, Dadan Kusdiana menilai REC menjadi terobosan konkret dari PLN untuk mendorong pemanfaatan EBT di Tanah Air. Dadan turut mengapresiasi PLN yang mengalokasikan penerimaan dari atribut yang bersifat premium ini untuk mendorong pemanfaatan EBT.

“Ini salah satu inisiatif yang sangat baik untuk jangka

pendek. Terima kasih kepada PLN, semoga semakin banyak perusahaan yang beralih ke energi bersih dan memanfaatkan REC ke depan,” kata Dadan dalam keterangan tertulis, Jumat (17/12).

Ia berharap melalui berbagai inovasi di sektor energi seperti yang dilaksanakan oleh PLN ini, target bauran energi 23% pada 2025 dapat tercapai. Terlebih melihat tren global saat ini yang menuju era dekarbonisasi dalam seluruh prosesnya, ia optimis REC akan semakin disambut baik oleh kalangan industri.

Direktur Niaga dan Manajemen Pelanggan PLN Bob Saril menyampaikan kerja sama ini merupakan salah satu bentuk usaha bersama untuk membangun suatu dunia yang lebih bersih. PLN menyediakan REC yang menggunakan pembangkit listrik berbasis

erti green tariff. Managing Director PT Nike Indonesia Joseph Warren sebagai salah satu konsumen REC PLN menyatakan kerja sama ini merupakan implementasi komitmen perusahaan untuk mendukung upaya memerangi perubahan iklim. Produsen apparel olahraga kelas dunia ini melalui pabrik mitranya bersepakat untuk memenuhi renewable energy melalui REC PLN.

“Kami ingin menjaga dan melindungi bumi agar generasi sekarang dan yang akan datang dapat terus hidup, berlatih dan berolahraga. Hal ini mendasari slogan Nike yaitu ‘move to zero’ yang terdiri dari 2 inisiatif, yaitu zero carbon dan ‘zero waste untuk melindungi masa depan dan olahraga,” kata Joseph. • **hen**

Managing Director PT Nike Indonesia Joseph Warren sebagai salah satu konsumen REC PLN menyatakan kerja sama ini merupakan implementasi komitmen perusahaan untuk mendukung upaya memerangi perubahan iklim. Produsen apparel olahraga kelas dunia ini melalui pabrik mitranya bersepakat untuk memenuhi renewable energy melalui REC PLN.

ACE Buka Gerai ke-12 di Surabaya

SURABAYA (IM) - ACE sebagai pusat perlengkapan rumah tangga dan gaya hidup terungkap kembali membuka gerainya di Jalan Kali Rungkut, Surabaya, Kamis (16/12). Gerai ini merupakan yang ke-12 di Surabaya dan yang ke-215 di Indonesia.

Senior Marketing Communication Manager PT ACE Hardware Indonesia, Tbk, Malvin Tarigan menjelaskan, ACE akan selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang terbaik kepada para pelanggan.

“ACE sebagai The Helpful Place selalu berusaha untuk memberikan pelayanan yang



Prosesi peresmian ACE, Kali Rungkut Surabaya oleh GM Operation ACE Hardware, Ali Yudhanto.



ACE yang terletak di Jalan Kali Rungkut, Surabaya.

terbaik kepada para pelanggan. Dengan hadirnya ACE di Jalan Kali Rungkut yang merupakan kawasan industri dan perumahan, membuat semakin dekat melayani dan memenuhi segala kebutuhan pelanggan baik untuk kebutuhan bisnis maupun juga rumah tangga,” kata Malvin dalam keterangan tertulis yang diterima IM, Jumat (17/12).

Pada pembukaan gerai ini, pelanggan dapat menikmati berbagai program spesial hingga 26 Desember 2021, di antaranya hemat hingga 50% untuk berbagai produk-produk pilihan, bonus cashback Rp100 ribu dan gratis hadiah berupa multifunction organizer dengan minimum pembelian tertentu.

Pelanggan juga menikmati kemudahan dalam pembayaran

dengan cicilan 0% hingga 12 bulan dengan kartu kredit BCA, Mandiri, BRI, CIMB Niaga dan BNI. Bagi pelanggan yang mendaftar member ACE Rewards juga akan mendapatkan hadiah gratis yaitu mini tool box.

Berbagai kemudahan diberikan oleh ACE kepada pelanggan sehingga pengalaman berbelanja dapat dirasakan dengan sangat baik. Selain dengan berbelanja offline langsung ke toko, pelanggan juga dapat berbelanja secara online melalui platform ACE Online www.acehardware.co.id/shop atau melalui www.ruparupa.com (authorized online retailer Kawan Lama Group).

Kemudahan lainnya yang diberikan yaitu pelanggan dapat berbelanja melalui aplikasi mobile MISS ACE yang dapat digunakan saat berbelanja di toko ataupun di rumah. Sehingga proses belanja dapat dilakukan dengan mudah, cepat dan bebas antri karena pembayaran bisa langsung dilakukan di MISS ACE.

Guna mendukung kepuasan pelanggan, ACE dilengkapi dengan berbagai fasilitas diantaranya garansi produk, free delivery, fasilitas pengembalian atau penukaran produk, hingga proteksi perpanjangan garansi melalui ACE Protection by Adira Insurance. • **vit**

Terinspirasi Fauna Langka di Indonesia, ATARU Luncurkan Produk Eksklusif



Produk ATARU bertema fauna-fauna langka di Indonesia.

JAKARTA (IM) - ATARU, penyedia berbagai produk kebutuhan sehari-hari yang merupakan bagian dari Kawan Lama Group, resmi meluncurkan seri *merchandise* baru bertema fauna-fauna langka dari Indonesia.

Managing Director ATARU Indonesia, Tasya Widyakrisnadi menuturkan, keberadaan fauna-fauna langka di Indonesia merupakan anugerah yang harus terus dijaga kelestariannya.

“Alasan inilah yang men-

dorong ATARU meluncurkan *merchandise* eksklusif bertemakan fauna langka untuk memperkenalkan keberadaan fauna-fauna endemik Indonesia kepada khalayak luas, sehingga kesadaran akan dan kepedulian terhadap fauna Indonesia dapat kita bangun bersama-sama,” kata Tasya dalam keterangan tertulis yang diterima IM, Jumat (17/12).

Dalam seri *merchandise* eksklusif kali ini, ATARU memperkenalkan tiga fauna langka yang dipilih berdasarkan keterikatan kepribadian ketiga fauna tersebut dengan *value brand* ATARU yaitu ‘Happiness’ yang diwakili oleh Orang Utan, ‘Authenticity’ oleh Burung Mamburuk dan ‘Positivity’ oleh Tarsius.

Ketiga fauna tersebut menjadi karakter yang tampil di berbagai macam produk kebutuhan sehari-hari, seperti topi, tas, tempat minum, boneka, hingga kaos kaki.



Produk ATARU.

Perburuan liar serta deforestasi menjadi faktor utama dari menurunnya populasi Orangutan, Burung Mamburuk dan Tarsius. Ketiga hewan endemik ini masuk dalam daftar rentan dan terancam kritis oleh Badan Konservasi Alam Internasional (IUCN). Padahal, keberadaan mereka sangat

penting untuk menjaga ekosistem dan biodiversitas hutan.

Produk ini bisa didapatkan di 21 toko ATARU yang tersebar di seluruh Indonesia dan juga dapat ditemukan di toko Ace Hardware Indonesia tertentu. • **vit**

BPR SUPRA

PULAUINTAN
General Contractor

PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

SU 01019
TELEPON KELUAR NEGERI LANGSUNG DARI PONSEL

Telepon Hemat Ke Luar Negeri!
Suara Jernih ngobrol pun nyaman

Cuma Rp 6an-/detik*

Tekan Kode Akses 01019
TELKOMSEL dan XL

01019 Kode negara Kode area No Telepon yang dituju OK/Yes

Contoh (Malaysia - Kuala Lumpur): 01019 60 3xxxxxxx

INFO LEBIH LANJUT SILAHKAN HUBUNGI
Customer Service : 021-634 5009
Mobile : 0811 17 50 291-95
SMS : 0811 17 50 369
E-mail : support@gaharu.co.id

Pelabuhan Patimban Ekspor Mobil ke Singapura dan Filipina

SUBANG (IM) - Pelabuhan Patimban di Subang Jawa Barat resmi dikelola pihak swasta hari ini. Pengalihan operator ini ditandai dengan proses hand over ceremony dan melakukan ekspor perdana kendaraan di Pelabuhan Patimban.

Pelabuhan yang awalnya dikelola Kementerian Perhubungan lewat penugasan kepada Pelindo ini kini resmi dikelola gabungan perusahaan Indonesia-Jepang, yaitu PT Pelabuhan Patimban Indonesia (PPI) dan Toyota Tsusho Corporation.

Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi mengatakan, kehadiran pihak swasta dalam pengembangan Patimban, pelabuhan ini diharapkan mampu meningkatkan kemampuan logistik Indonesia.

“Saya yakin karena kekuatan swasta nasional hadir dan support dari Jepang, Patimban

bisa jadi tempat yang menjadi simbol meningkatnya kemampuan logistik yang baik,” kata Budi Karya dalam sambutan-pada acara hand over ceremony Pelabuhan Patimban, Jumat (17/12).

Di sisi lain, Dirut PT PPI Fuad Rizal mengatakan di hari peresmian ini, ekspor dilakukan untuk mengirimkan kendaraan hingga ke Filipina. Ekspor dilakukan dengan kapal MV. Fujitrans World. Kapal ini akan melakukan kegiatan ekspor 1.200 unit kendaraan.

“Nantinya akan dikirimkan dengan tujuan ekspor dengan rute Port Klang, Patimban, Singapura, Kuching hingga Filipina,” ungkap Fuad.

Adapun setelah resmi beroperasi pada bulan Desember tahun lalu, sejauh ini realisasi kegiatan bongkar muat di Pelabuhan Patimban telah mencapai 12.335 kendaraan. Hal itu tercatat pada periode Januari-November 2021. • **dro**

Electrum Gandeng Pertamina Garap Ekosistem Kendaraan Listrik

JAKARTA (IM) - PT Energi Kreasi Bersama (EKB) atau Electrum menjalin kerja sama dengan Pertamina Patra Niaga, Sub Holding Commercial & Trading PT Pertamina (Persero). Kolaborasi itu dilakukan perusahaan joint venture bentukon PT TBS Energi Utama Tbk dan Grup Gojek itu untuk mengembangkan ekosistem kendaraan bermotor listrik berbasis baterai (KBLBB) di Indonesia.

Kerja sama itu meliputi pembangunan infrastruktur hilir bagi motor listrik yakni pilot komersial Battery Swapping Station (BSS) atau Stasiun Penukaran Baterai Kendaraan Listrik Umum (SPBKLU).

Direktur Utama Electrum Pandu Sjahrir mengungkapkan, kerja sama ini adalah langkah awal dari upaya percepatan ekosistem kendaraan listrik di Indonesia. Dalam hal ini, Electrum bersama Pertamina bermitra dengan pionir KBLBB roda dua di Indonesia, Gesits serta merek KBLBB roda dua Taiwan, Gogoro.

“Saya sangat senang karena semua bergerak cepat dalam kerja sama ini. Ini baru langkah awal dari visi kita semua untuk mengembangkan ekosistem

kendaraan listrik di Indonesia,” kata Pandu dalam keterangannya, Jumat (17/12).

Menurut Pandu, hal ini merupakan langkah nyata dari komitmen Pertamina untuk mendukung pengembangan energi terbarukan di Indonesia. “Kita sebagai bangsa yang besar perlu untuk membuat industri kendaraan listrik Indonesia dapat lebih baik lagi ke depan. Kerja sama ini juga sejalan dengan komitmen TBS untuk mencapai Net Zero Emission pada 2030,” ujar Pandu.

Direktur Utama Pertamina Patra Niaga Alfian Nasution sebelumnya mengungkapkan, pada tahap awal, pihaknya akan melakukan pilot komersial BSS di Jakarta yang tersebar di 7 titik lokasi SPBU Green Energy Station (GES).

Setidaknya ada 500 kendaraan motor listrik dari mitra Gojek dengan brand Gesits dan Gogoro yang akan mendukung pilot komersial BSS. “Saat ini seluruh proses persiapan pilot komersial sudah selesai dan Pertamina Patra Niaga akan segera launching bisnis Stasiun Penukaran Baterai Kendaraan Listrik Umum di SPBU,” ujarnya. • **pan**